



ACTEUR DE LA
SILVER ECO
PLURIS INDUSTRIELLE SOLIDARIS
PAR LE GOUVERNEMENT FRANÇAIS

SILVER ÉCONOMIE des Pays de la Loire



CCI PAYS DE LA LOIRE

GÉRONTOPÔLE
AUTONOMIE LONGÉVITÉ

Région
PAYS DE LA LOIRE

**Bilan des groupes de travail et
perspectives 2015 – Laurence Cerné - CCI**

**Silver économie, tous concernés en Pays
de Loire – PM. Chapon - SCET**

Contexte

La Silver économie représente l'ensemble des activités économiques d'ordre publique ou privée associées à l'avancée en âge de la population.

Une filière lui est consacrée en France.

En Pays de la Loire, mission d'animation confiée par le Conseil Régional aux CCI en lien avec le Gérontopôle Autonomie Longévité.

Enjeu: préparer la transition démographique et **encourager les innovations** visant à améliorer la qualité de vie des personnes âgées et retarder la perte d'autonomie.

Constitution d'un réseau

- Identifier les compétences
- Recueillir les besoins
- Animer le réseau

Co-construction de la filière

- Les groupes de travail thématiques
- Une étude de positionnement (cabinet SCET)

Constitution d'un réseau: identifier les compétences

400 ENTREPRISES

LES PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTIVITÉ



35 CENTRES DE COMPÉTENCES

Laboratoires de recherche

- Grappe à l'ESA
- Lab Care à l'EDNA
- Université de Nantes (projet LMA)
-

Centres techniques, pôles de compétitivité

- CENTICH
- Valorial, Végépolys, Cap Aliment
- ID4CAR
- WE NETWORK
- Clarté
- ...

Constitution d'un réseau: les besoins

Entreprises et associations (*enquête fin 2013*)

Préoccupations:

- Développement commercial
- Financement

Attentes vis-à-vis de la filière:

- Échanger
- Veille
- Informations

Constitution d'un réseau: animer



SILVER ÉCONOMIE des Pays de la Loire



CCI PAYS DE LA LOIRE

GÉRONTOPOLE

Métropole
PAYS DE LA LOIRE

Accueil

Actualités

Agenda

Lettre de veille

Infos marchés

Groupes de travail

International

Membres

Structures

SILVER ÉCONOMIE des Pays de la Loire



La Silver Economie regroupe l'ensemble des produits et services répondant aux nouveaux besoins liés au vieillissement de la population.

Les CCI Pays de la Loire se mobilisent, en lien avec le GÉrontopôle Autonomie Longévité et avec le soutien du Conseil régional, pour l'émergence d'une filière régionale dédiée, visant à améliorer la qualité de vie des personnes âgées via :

- * Le soutien à l'innovation,
- * Le soutien aux opportunités de développement d'activités,
- * la création de liens entre la recherche et les entreprises régionales.



Créer une publication



Il y a des demandes d'inscription en attente de validation.

Vos contacts :

silvereconomiepaysdelaloire.reseaulia.com



365 membres dont:

- 180 entreprises
- 50 associations
- 25 acteurs du dev éco
- 19 écoles

Constitution d'un réseau: animer

Évènements

- Avril : lancement de la filière: 120 participants
- Octobre : atelier filière sur ICD: 35 participants

Salons

- Novembre: Forum des seniors Atlantique: 7 structures sur le « labo des innovations »
- Décembre: Silver Economy expo: un stand régional avec 7 entreprises



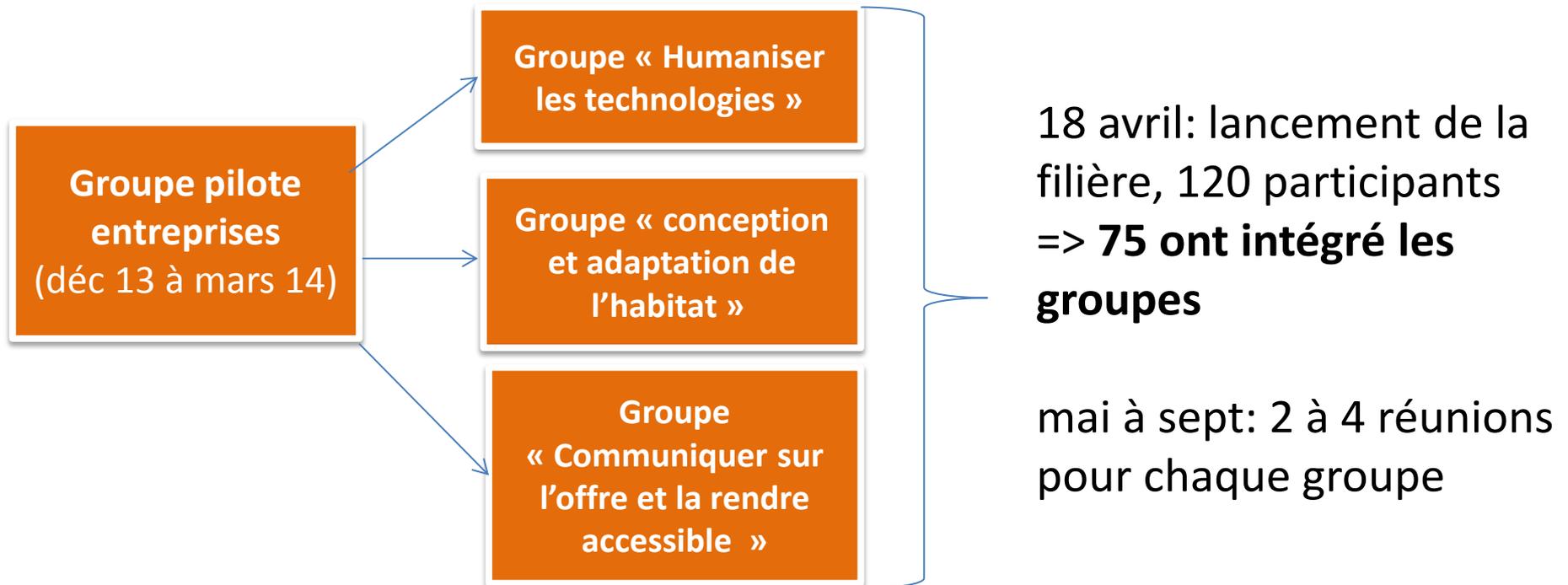
Un groupe DINAMIC & Silver économie : 8 entreprises

2 groupes projets collaboratifs:

- prévention de la dénutrition des PA: 4 entreprises + le Gérontopôle
- promotion du lien social de voisinage: une école + 6 entreprises

Co-construction de la filière: Bilan des Groupes de travail

Rappel de la démarche:



« L'objectif de ces réunions est de se connaître, d'échanger sur les dispositifs, sur nos expériences, créer de la valeur, créer de l'emploi grâce aux énergies cumulées de nos différents secteurs d'activité. Montrer que la région Pays de la Loire est une région qui joue le jeu de la Silver Economie et qui s'en donne les moyens. »

Co-construction de la filière:

Groupe « Humaniser les technologies »

Quelles préconisations pour que les technologies prennent en compte les besoins et les usages des personnes âgées en perte d'autonomie ?

Participants:

- **ADHAP Services (44)**, Eric Deneufbourg
- **AIC International (44)**, Caroline Tierlinck, Christophe Delangue,
- **Centich (49)**, Jawad Hajjam, Sylvie Ervé,
- **Ecole de Design Nantes Atlantique (44)**, Gaël Guilloux,
- **Equip Santé Biron (85)**, Alban Gauvrit,
- **Générale des Services (49)**, Didier Château,
- **Gobio Robot (44)**, Benoît Sagot-Duvauroux, Pierre André Foix
- **LogoSapience (49)**, François Cadeau, Yannick Dessertenne,
- **Orange (44)**, Laurence Fossé,
- **RMA (49)**, Vanessa Pierre,
- **Sotec Médical (44)**, Loic Le Gohiec,
- **Tikeasy (44)**, Christophe Boscher, Daniel Robert, Thierry Corbillé,
- **We Network (49)**, Sébastien Rospide, Jean-Yves Lenain.

Co-construction de la filière:

Groupe « Humaniser les technologies »

Préconisations et bonnes pratiques:

- Connaître et comprendre les besoins/ attentes/ désirs et les usages
- Favoriser l'anticipation
- Formation
- Favoriser les produits trans-générationnels
- Travailler le design des produits

Besoins d'infos:

- Ecosystème régional
- Benchmark

Idées d'actions:

- Identifier et valoriser l'existant
- Identifier des appels à projets et y répondre collectivement

Co-construction de la filière:

Groupe « Conception et adaptation de l'habitat »

Comment le logement peut-il permettre à la personne âgée de pouvoir rester le plus longtemps possible à domicile ?

Participants:

Adhoc Architecture (44), Hélène Pradère,

AEVM (49), Véronique Moisson,

AIA Architecture (44), E. Gaudemer, Laurent Levoyer,

Alternelec Maintadom (44), Olivier Rouillac,

Atitud (44), Marina Oger,

Atout Composites (44), P. Racape,

Centich (49), Jawad Hajjam,

CRMA (72), Georges Darthevel,

Domus Prévention (49), Antoine Maréchaux,

ESEO(49), P. Plainchault,

HappiD (44), Sarah Blonde, **IP Focus (49)**, Jean-François Reynouard,

Le Noble Age (44), Jean-Achille Cozic,

Phoenix Senior (49), Geneviève Murras, Elisabeth Artaud,

Sachot Ascenceurs (85), Didier Sachot, Julien Auguin,

Sarthe Habitat (72), Christophe Bernasconi,

Spartime (44), Patrick Say,

Sûr-Habitat (49), Frédéric Cournarie,

Virage Viager (44), Olinda Longuépée

Pistes d'actions:

- promotion des solutions techniques existantes
- formation / expérimentation
- coordination entre les acteurs / un interlocuteur neutre

Besoins d'infos:

- Ecosystème régional
- Benchmark

Co-construction de la filière:

Groupe « Communiquer sur l'offre et la rendre accessible »

Problématique: *Comment clarifier l'offre et identifier les canaux de distribution.*

Participants:

ADHAP NANTES EST, Marcelle LE BOT

Aide à Domicile pour Tous 44-85, Jean-Loïc SOREL, Genevieve MENUZ

AlgoSource technologies, Cédric LEMAIRE

Association A6, Pierre CARO

AUDENCIA, Anne-Laure GUIHENEUF

AXXIS A DOMICILE, Cécile TRICHET

COOPCHEZVOUS, Karine PASCO

ECTI, Jean-Claude SKLER

Espace et Vie, Vincent MELOCCO

FRANCE SECURIT, SylvestreMESSEAN

HAPP'ID, Sarah Blondé

Laboratoire RIVADIS, Anne-Laure HUSSON

LE NOBLE AGE, Marie-Laure LEVEQUE

LELEU SAS, Marie-Christine PITTET

LES MENUS SERVICES, Caroline CLEMENT, Nathalie DOUAUD

PROTECVIE, Caroline LE GOFF

PROXIMED, Dominique PEUCELLE

RMA, Karine RIET

SUR HABITAT, Frédéric COURNARIE
Sylvie Ravault Lochon

Co-construction de la filière:

Groupe « Communiquer sur l'offre et la rendre accessible »

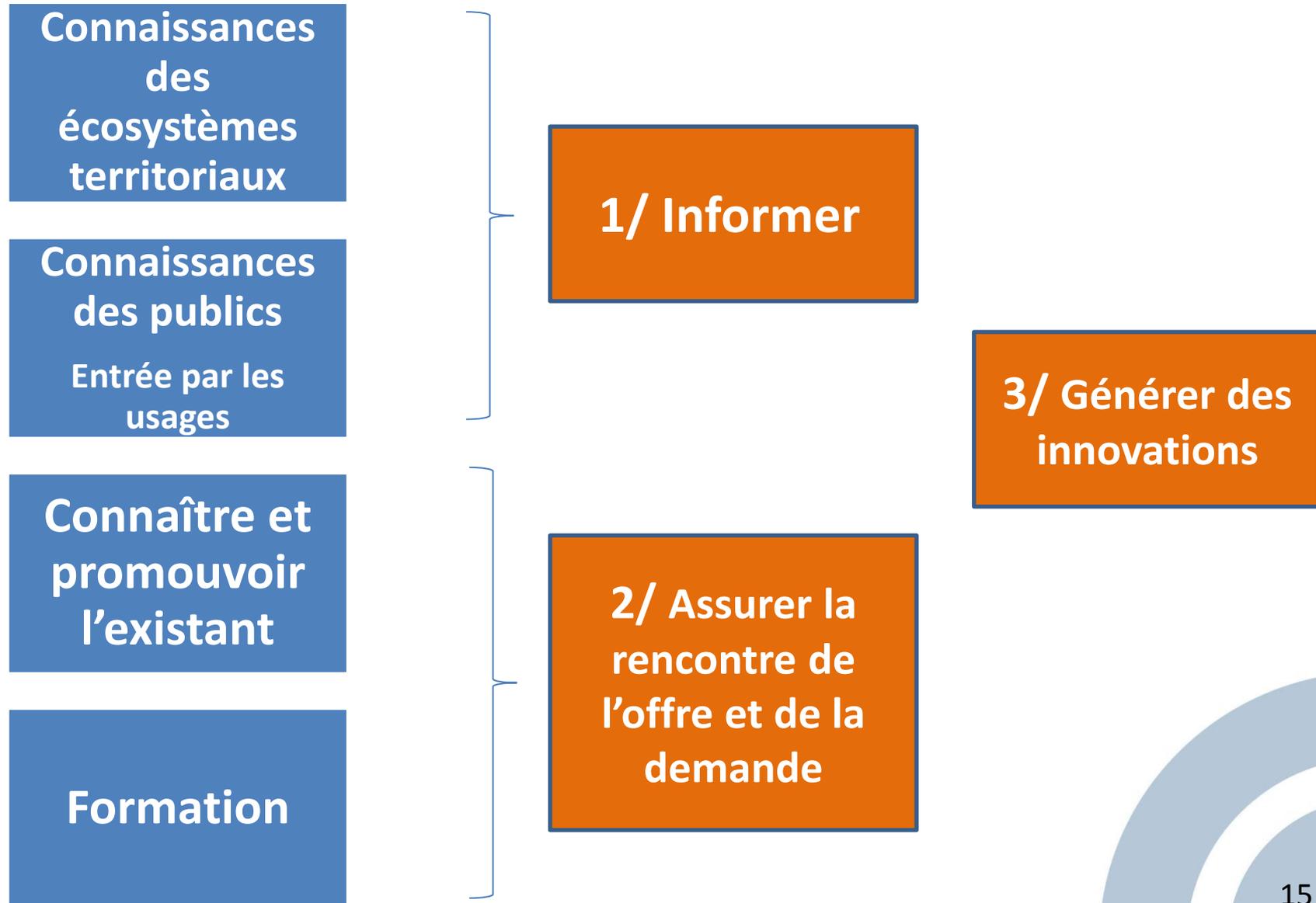
Pistes d'actions:

- Connecter les professionnels proches des publics et les entreprises offreuses de solutions: rencontres BtoB
- Faire évoluer les réseaux de distribution
- Création d'un portail web pour promouvoir l'existant

Besoins :

- Connaissance des besoins des personnes âgées (résultats enquête AFNOR disponibles)
- Clarifier les circuits de financement et de prise en charge

Bilan commun aux groupes et perspectives 2015



Plateforme [collaborative Réseaulia](#)

Lettre de veille, thèmes 2015

- *Janvier: L'innovation dans le logement social*
 - *Février: Tourisme et Loisirs*
 - *Mars: objets connectés*
 - *Avril: la réalité augmentée*
 - *Mai : des services à la personne innovants*
 - *Juin: évolution de l'offre des groupes d'EHPAD*
- + *donner la parole aux aînés/aidants*

1/ Informer

Ecosystème régional : identification et caractérisation des acteurs

En projet:

Conférences et petits déjeuners

Annuaire des acteurs

2/ Assurer la
rencontre de
l'offre et de la
demande

- Programme DINAMIC Entreprises
- Développement à l'international
 - Mission JAPON avec CCI International
 - ICD, octobre 2015
- Forum des Seniors Atlantique (B2C),
- SAS Gérontopôle Développement

En projet:

- Rendez-vous B to B
- Silver Economy Expo (B2B)
- Formation

3/ Générer des innovations

- Groupes exploratoires
 - Suivre les deux groupes existants
 - Accompagner de nouveaux groupes
- SAS Gérontopôle Développement

En projet:

- Veille sur appels à projets nationaux et internationaux
- Réservoir d'idées